

النشرة البريدية

IS008 / 2026 / Q1



جمعية النهضة تطلق حملتها الرمضانية ”لهم حياة كريمة ولك أجر عظيم“ وتواصل تعزيز أثرها المجتمعي

أطلقت جمعية النهضة حملتها السنوية لجمع الزكاة والتبرعات خلال شهر رمضان المبارك تحت شعار ”لهم حياة كريمة ولك أجر عظيم“، امتداداً لرفع جودة حياة الأسر المستفيدة لإحداث أثرًا اجتماعيًا طويل المدى. وتأتي هذه الحملة ضمن جهود الجمعية المتواصلة لدعم الأسر المستفيدة، حيث تُعد من أبرز الحملات التي تفتح المجال أمام أفراد المجتمع للمساهمة الفاعلة في تحقيق الاستقرار المالي للأسر، وتعزيز قدرتها على الاعتماد على الذات. كما تؤكد الجمعية التزامها بأعلى معايير الحوكمة والشفافية، من خلال آليات دقيقة تضمن توجيه أموال الزكاة والتبرعات لمستحقيها بكفاءة وموثوقية. وفي إطار تعزيز الحملة ودعمها، تم تفعيل رسائل الواتساب كأحد القنوات الرقمية للتواصل مع المجتمع، بهدف رفع الوعي بالحملة وتسهيل المساهمة في التبرعات. وأعربت الجمعية عن بالغ شكرها وامتنانها لكافة المتبرعين والداعمين، سائلةً الله أن يتقبل منهم وأن يجعل عطائهم في موازين حسناتهم.

عن النهضة

جمعية النهضة منظمة غير ربحية تأسست عام 1963، تعمل على تمكين المرأة السعودي اقتصاديًا واجتماعيًا وذلك بتنفيذ عدد من المشاريع والبرامج التنموية الهادفة. في يونيو من عام 2019 حصلت النهضة رسميًا على الاعتماد من قبل المجلس الاقتصادي والاجتماعي في الأمم المتحدة (ECOSOC) على الصفة الاستشارية كمُنظمة غير حكومية.

رؤيتنا

أن تكون المرأة شريك فعال في تنمية المجتمع السعودي.

رسالتنا

تكوين قاعدة من المُمكنين لدعم مشاركة المرأة وحفظ كرامتها وتطوير قدراتها لشمولها في اتخاذ القرار.



لتلقي حملة
رسائل يوم الجمعة

حمل التطبيق
Download on the App Store
GET IT ON Google Play

أجواء رمضان تراثية تعزز الترابط المجتمعي



ركن السدو



ركن التصوير



تصوير قسم التواصل

في إطار مبادراتها الهادفة إلى تعزيز الترابط المجتمعي، نظّمت جمعية النهضة فعالية حوامة النهضة يوم الخميس 9 رمضان 1447هـ، الموافق 26 فبراير 2026، في مقرها، بحضور أطفال الأسر المستفيدة وأسرهم، وسط أجواء رمضان نابضة بالفرح والتفاعل. ويأتي ذلك ضمن جهود الجمعية المستمرة في تحسين جودة الحياة وبناء روابط اجتماعية مستدامة مع الأسر المستفيدة. وتُعد الحوامة من العادات الشعبية المرتبطة بعيد الفطر المبارك، وحرصت جمعية النهضة على إحيائها وتعزيز حضورها بين الأطفال من خلال الحفاظ على الموروث الثقافي السعودي وتعزيز الوعي بالعادات والتقاليد الأصيلة. وقد شهدت الفعالية مشاركة الأطفال بالأزياء التراثية والأهازيج الشعبية والألعاب التقليدية، في أجواء عكست روح الفرح والانتماء للهوية الثقافية السعودية. وفي خطوة تعكس جهود دعم ريادة الأعمال وتمكين المرأة اقتصادياً، ساهمن عدد من المستفيدات كرائدات أعمال لمشاريعهن. وأنشأت المستفيدة بتجربتها بتخصيص ركن للتصوير لتحقيق طموحاتها. وتتقدم جمعية النهضة بخالص الشكر والتقدير للداعمين والشركاء، لفعالية الحوامة وفي مقدمتهم لجنة العطاء وهي لجنة من أعضاء الجمعية العمومية، مطعم كودو، تيم هورتنز، مدارس واحة العلم، نادي الخدمة الاجتماعية في جامعة الفيصل (CAS) على مساهمتهم ودعمهم في إنجاح الفعالية وإدخال البهجة على قلوب الأطفال وأسرهم، بما يجسد روح التكافل المجتمعي وقيم العطاء في شهر رمضان المبارك.

حملة عيدية طفل لإسعاد أطفال الأسر بدعم من شركة هواي المحدودة



تصوير قسم التواصل

تواصل جمعية النهضة تنفيذ حملتها السنوية عيدية طفل، والتي انطلقت لهذا العام ابتداءً من مارس ولمدة أسبوع، ضمن جهودها المستمرة لتعزيز قيم العطاء. وقد شهدت الحملة هذا العام دعماً كريماً من شركة هواي المحدودة، التي قدمت مجموعة متنوعة من الألعاب والهدايا لمختلف الفئات العمرية، وأسهمت في إسعاد أكثر من 450 طفلاً. ويأتي ذلك للسنة الثانية على التوالي، تأكيداً على التزام شركة هواي المحدودة ومسؤوليتها الاجتماعية وشراكتها الفاعلة مع جمعية النهضة. منذُ تدشينها في عام 2012، تأتي عيدية طفل امتداداً لتحقيق أهداف البرامج التنموية حيث تحرص من خلالها على خلق لحظات إنسانية مميزة للأطفال، تسهم في تعزيز شعورهم بالفرح والانتماء. وفي كل عام، يحضر المتطوعون كركيزة أساسية في نجاح الحملة، من خلال أدوارهم الفاعلة في التنظيم والتغليف والتنسيق، في صورة تعكس روح التعاون المجتمعي وترسخ ثقافة التطوع كقيمة أساسية في العمل الخيري. ويجسد هذا الحضور أثر العمل التطوعي وأهميته في دعم الحملات المجتمعية وتعزيز روح العطاء والمسؤولية الاجتماعية. كما تم توزيع العيديات على منازل الأسر المستفيدة، بما يسهم في تعزيز قيم الجمعية في تحقيق التكافل الاجتماعي وترسيخ مفاهيم المشاركة المجتمعية. وتقدمت جمعية النهضة بخالص شكرها وتقديرها لشركة هواي المحدودة، ورابطة طلاب الهندسة (ESA) من جامعة الفيصل، وكافة المتطوعين الذين كان لهم دور بارز في إنجاح الحملة، ومساهماتهم في رسم الابتسامة على وجوه الأطفال خلال موسم العيد.





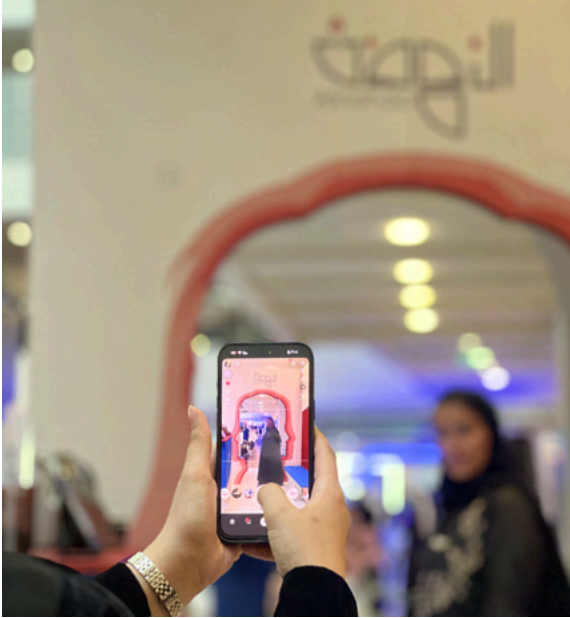
احتفاء يعكس التزام جمعية النهضة باليوم العالمي للمرأة

تصوير قسم التواصل

شاركت إدارة كسب التأييد في جمعية النهضة في جلسة حوارية تناولت فيها دور المرأة في المجتمع، القيادة، وريادة الأعمال في القطاع غير الربحي، والتي أقيمت في فندق فيرمونت الرياض. وكان من ضمن الفعالية مشاركة الأستاذة هالة الرشيد، أخصائي أول في كسب التأييد، ممثلة لجمعية النهضة إلى جانب شركة فنون التراث ممثلة في الرئيس التنفيذي، صاحبة السمو الملكي الأميرة نورة بنت محمد بن عبدالله بن فيصل بن عبدالعزيز آل سعود، وجمعية صوت متلازمة داون ممثلة بالرئيس التنفيذي، الأستاذة زينة زيدان. وشهدت الجلسة نقاشاً ثرياً حول تمكين المرأة، مع تسليط الضوء على دور القطاع غير الربحي في دعم المبادرات النسائية، وبناء مسارات قيادية تسهم في تحقيق أثر اجتماعي مستدام. وتولت الأستاذة هالة الرشيد إدارة الحوار، مستعرضة جهود جمعية النهضة في مجال كسب التأييد والأبحاث. وأشادت الأستاذة زينة زيدان بأهمية تعزيز الوعي المجتمعي وتمكين الأفراد من ذوي متلازمة داون، مؤكدة أن التعليم والتعاطف يمثلان أساساً لبناء مجتمع أكثر شمولية واحتواءً للجميع. كما تتقدم جمعية النهضة بخالص الشكر والتقدير إلى فندق فيرمونت الرياض، الشريك الاستراتيجي للحدث، على دعمه الكريم وتوفير القاعة والضيافة، ومساهمته الفاعلة في إنجاح هذا الحدث.

جمعية النهضة تشارك في معرض أيام المهنة بجامعة الفيصل

شاركت جمعية النهضة في معرض أيام المهنة السنوي الرابع عشر بجامعة الفيصل 2026 ، بهدف تسليط الضوء على القطاع غير الربحي كخيار مهني واعد للشباب، وتعريف الطلاب والخريجين بدور الجمعية في تمكين المرأة وتطوير المجتمع، وفتح آفاق التطوع والعمل المؤسسي في المنظمات غير الربحية. كما استهدفت المشاركة استقطاب أعضاء جدد للانضمام لبرنامج العضوية والإسهام في دعم رسالة الجمعية. وشهدت مشاركة الجمعية تجربة ثرية ومثمرة، إذ أتيحت الفرصة للتواصل المباشر مع شريحة واسعة من الطلاب والخريجين الباحثين عن مسارات ذات معنى. ولاحظ فريق قسم الشراكات الاستراتيجية اهتماماً حقيقياً وتساؤلات جادة حول العمل في القطاع غير الربحي وبرامج العضوية، مما يعكس توجهاً متنامياً نحو العمل المجتمعي لدى جيل اليوم. وعبر فريق قسم الشراكات الاستراتيجية بـ"فاجأنا الإقبال الكبير من الشباب على معرفة المزيد حول العمل في القطاع غير الربحي والانضمام لمجتمع النهضة مما يؤكد أن جيل اليوم لا يبحث فقط عن وظيفة، بل عن هدف". وتمكن فريق قسم الشراكات الاستراتيجية من تسجيل أكثر من 80 زائراً خلال معرض أيام المهنة السنوي الرابع عشر، من طلاب وخريجين مهتمين بالتطوع والعمل في القطاع غير الربحي أو الانضمام لبرنامج العضوية. تتقدم جمعية النهضة بخالص الشكر والتقدير إلى جامعة الفيصل على تبرعهم السخي بالركن، ودعمهم الكريم الذي يعكس روح المسؤولية المجتمعية والتعاون.



تصوير قسم التواصل

مشاركة جمعية النهضة في مهرجان ماراثون الرياض 2026 تعزز الروح الرياضية للأسر المستفيدة

ويُعد مهرجان ماراثون الرياض لهذا العام، في نسخته الخامسة، والذي أُقيم في جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، إحدى أبرز الفعاليات الرياضية المجتمعية التي تنظمها وزارة الرياضة، بما يتوافق مع مستهدفات رؤية السعودية 2030، حيث عكست هذه النسخة التطور الملحوظ في تنظيم الفعاليات الرياضية بالمملكة، وتعزيز جاذبيتها على المستويين المحلي والدولي.



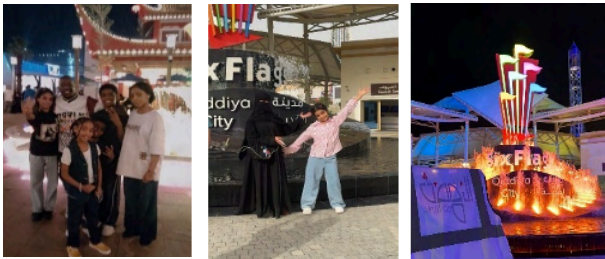
تصوير قسم التواصل

قدّمت وزارة الرياضة تذاكر حضور مهرجان ماراثون الرياض 2026 لأسر جمعية النهضة، في مبادرة تعكس دعمها المتواصل لتعزيز المشاركة المجتمعية. وشارك أكثر من 150 فرداً من أسر جمعية النهضة بحماس وشغف تحت شعار "خطوة تجمعنا وصحة توحّدنا"، حيث خطوا خطواتهم في تجربة ملهمة جسدت روح التحدي والإصرار، وأسهمت في تعزيز مفاهيم الصحة والنشاط البدني، كما تؤكد جمعية النهضة من خلال هذه المشاركة حرصها على إتاحة الفرص النوعية لمشاركة الأسر المستفيدة في الفعاليات الوطنية التي تخلق تجارب إيجابية وترسخ جودة الحياة. وأشادان المستفيدات تجربة مليئة بالحماس والإصرار والروح، استمتعنا بالأجواء والدعم، وستبقى ذكرى دافئة جمعتنا كأسرة وجعلتنا نرى الرياض بشكل مختلف. كان السباق جميلاً جداً، مع أجواء حماسية وروح رياضية عالية بين المتسابقين، وتم تكريمنا بميداليات ترمز لقطع المسافات. وعبر فريق الدعم المادي والاجتماعي عن سعادتهم وفخرهم بمشاركة أسر النهضة في فعالية الماراثون، والتي شكلت تجربة مميزة عززت روح الحماس والتفاعل لدى الأسر، وأسهمت في تشجيعهم على تبني نمط حياة صحي متوازن كما عكست المشاركة روح التعاون والإيجابية بين الأسر وأبنائهم وكان لها أثر جميل في تعزيز الجانب النفسي والاجتماعي لديهم وإشعارهم بأهمية المشاركة المجتمعية والاندماج في الفعاليات النوعية التي تدعم جودة الحياة. وكان للمستفيدة ع.ج دور بالغ الأهمية في تصميم وتطريز وشاح يحمل شعار النهضة، مما أسهم في تعزيز روح الترابط والتكافل.

[لزيارة حساب المستفيدة](#)

مبادرة نلعب معاً

في إطار تعزيز جودة الحياة وإدخال البهجة على أكثر من 680 فرداً من الأسر المستفيدة، شاركت أسر جمعية النهضة ضمن مبادرة نلعب معاً، بالتعاون مع مدينة القدية، وذلك خلال ثلاثة أيام متواصلة. وجاءت هذه المشاركة كجزء من المبادرات المجتمعية الهادفة إلى إتاحة تجارب ترفيهية مميزة للأسر، وتعزيز اندماجهم في الفعاليات الاجتماعية والترفيهية ذات الطابع العالمي. وأعربت مشرفة برنامج الدعم المادي والاجتماعي الأخصائية شريفة العضية ب: "تُعد فرصة مميزة لتعزيز مشاركة الأسر في الفعاليات المجتمعية والترفيهية الهادفة، بما يسهم في إدخال البهجة وتعزيز جودة الحياة لديهم. كما كانت تجربة ترفيهية فريدة لأسر النهضة من خلال مشاركتهم في هذه الفعالية الضخمة ذات الطابع العالمي، حيث انعكست فرحتهم واستمتاعهم بالجانب الترفيهي بصورة إيجابية دعماً للحالة النفسية، وتحفيزاً لهم للمضي قدماً نحو تحقيق أهدافهم التنموية التي نطمح لتحقيقها معاً". وأشادت المستفيدات بأن المبادرة كانت رحلة ممتعة بكل تفاصيلها، حيث استمتعن بأجواء الألعاب وتجاربها الجميلة، كما كانت مبادرة إهدائهن تذاكر ألعاب القدية لفتة رائعة أدخلت السرور والبهجة على قلوبهن، مقدّمت خالص الشكر والتقدير على هذه المبادرة. وتتقدم جمعية النهضة بخالص الشكر والتقدير لمدينة القدية على تبرعهم السخي بتذاكر الفعالية لأسر جمعية النهضة.



تصوير المستفيدات



تطبيق برنامج WELP بنسخته الثانية

قام برنامج تنمية القدرات في الجمعية بتطبيق (WELP) في نسخته الثانية بالتعاون مع كلية الأمير محمد بن سلمان للإدارة وريادة الأعمال ومركز بابسون العالمي للقيادة الريادية. والذي شكّل انطلاقة رسمية لرحلة تمتد لعدة أشهر، يهدف البرنامج إلى تنمية مهارات النساء السعوديات في مجال القيادة الريادية، من خلال تطبيق نموذج إرشادي متسلسل، يشمل جلسات توجيهية تقدمها قياديات سعوديات في مجال ريادة الأعمال لطالبات الماجستير من الكلية. ويسهم هذا النموذج في إثراء التفاعل المعرفي بين الطالبات وخريجات مشروع همة التابع لبرنامج تنمية القدرات، بما يعزز من الخبرة والتمكين بين النساء.

